SCENA 01 — CURRICULUM

Marco *Sorrentino*

DIREZIONE CREATIVA & BRAND STRATEGY — VISUAL, VIDEO & AI



00:00:01:00

SEDE
Cava de' Tirreni (SA)
Da remoto, in Italia e nel mondo

NAZIONALITÀ
Italiana

EMAIL
marco@marcosorrentinodesign.com
marcosorrentino.pec@pec.it

P.IVA
05855220652

TELEFONO · WHATSAPP
+39 375 110 9452

WEB
marcosorrentinodesign.com

SOCIAL
@marcosorrentinodesign
Instagram · TikTok · Facebook

SCENA 02 — CHI SONO

Progetto identità di marca e packaging pensati per vendere, e porto l'intelligenza artificiale dentro il lavoro creativo senza togliergli il mestiere.

Vengo da una formazione tecnica: da lì arriva il metodo. Poi sono arrivati i marchi e i packaging per aziende del food e del beverage, la direzione artistica di festival ed editoria, il montaggio video. Per vent'anni ho anche fotografato vela e motorsport: è lì che ho imparato inquadratura e ritmo.

Oggi l'intelligenza artificiale è parte del mio metodo: la uso per esplorare più strade e arrivare prima, ma ogni scelta resta mia. Lavoro da remoto con aziende, agenzie e realtà culturali, in Italia e nel mondo.

Il mestiere non si automatizza.
Si moltiplica.

SCENA 03 — IL PERCORSO

2025 — OGGI
Business Tools Manager · *Vyvo*
Design system del brand; progettazione, sviluppo e direzione visiva di strumenti aziendali, di marketing e di supporto alle vendite (sales enablement): presentazioni, animazioni esplicative, video e avatar digitali; workflow AI per la produzione degli asset visivi.

2024 — OGGI
Direttore creativo · *Associazione Nessuno e Centomila*
Identità e progettazione di eventi per Cava Book Festival, Castel di Carta, Short Film School Fest e Giocamath.

2022 — OGGI
Grafico editoriale · *1886 Publishing*
Impaginazione di libri, copertine, kit per i social e contenuti web.

2012 — 2024
Progettista di grafica, brand e packaging
Dal 2012 grafica e web design; poi brand, rebranding, packaging design e private label.

- 2022 — 2024 **Caffè Trucillo** — packaging design, con focus su identità visiva e structural design
- 2019 — 2022 **Podere dei Leoni** — brand, rebranding, packaging design, web design
- DAL 2018 **Teoremamediterraneo** — brand e packaging design, private label, prestampa
- 2018 — 2019 **Nuceria Group** — graphic manager, divisione sleeve e flexible
- 2015 — 2019 **BNO Nutrition** — brand e packaging designer: rebranding, web design
- 2016 — 2018 **Inci-Flex** — graphic design e prestampa flessografica per packaging di prodotto
- 2015 — 2016 **Mavigrafica** — graphic design e prestampa flessografica per packaging di prodotto
- 2019 — 2022 **MEG Mercato Enogastronomico** — visual designer: brand design, corporate identity, marketing tools
- 2015 — 2019 **Naturalmentestampa** — graphic e packaging designer
- 2012 — 2019 **Stype Comunicazione** — graphic e web design

2005 — 2025
Fotografo sportivo freelance · *Vela e motorsport*
Eventi nazionali, europei e mondiali; dal 2008 piloti e team a eventi FIA, WSK e ACI Sport.

1999 — 2012
Progettazione tecnica · *CAD, impianti e architettura*
Progettazione CAD/CAM e responsabilità di produzione, cantieri, clienti e fornitori.

- 2010 — 2011 **Lidan Sud Costruzioni** — consulente, responsabile progettazione CAD
- 2009 — 2010 **Moma Elevator's** — amministrazione e coordinamento aziendale, impianti ascensori, produzione
- 2008 — 2009 **Insirio (RM)** — Autoplant Project Support per Technip Italy, piping impianto petrolifero in Canada
- 2008 **Sequas (RM)** — progettazione 2D/3D impianto elettrico, idrico, domotico
- 2007 — 2008 **C.E.R. Campagna Energie Rinnovabili e CAEL (RM)** — progettazione CAD, produzione, coordinamento del personale operativo
- 2000 — 2007 **Paravia Ascensori** — responsabile di produzione e progettazione, CAD/CAM, reparto CNC, cantieri, gare d'appalto
- 1999 — 2000 **Studio di architettura Arch. C. Di Donato** — apprendistato: disegno impiantistico e architettonico

SCENA 04 — COSA FACCIO

Cosa faccio

Strategia e posizionamento

Chi sei, per chi, contro chi: posizionamento e proposta di valore, prima di disegnare qualsiasi cosa.

Identità e packaging

Marchi, sistemi di marca e confezioni pensate per vendere, dalla grafica alla struttura del pack.

AI per la comunicazione visiva

Immagini e video generativi dentro il processo creativo, sempre progettati e validati a mano.

Editoria e direzione artistica

Libri, riviste e identità per festival ed eventi culturali.

Video e motion

Montaggio, color grading, cortometraggi e contenuti per i social.

STRUMENTI

ADOBE	Illustrator, Photoshop, InDesign
PACKAGING E 3D	Esko Studio, Esko Automation Engine, Boxshot 5, Blender, AutoCAD
VIDEO	DaVinci Resolve
DESIGN	Figma, Framer, Google Stitch, Canva
AI	Claude Design, ChatGPT, Google AI Studio, Leonardo.ai, Runway, Midjourney

LINGUE

Italiano (madrelingua) · Francese · Portoghese · Spagnolo

ATTITUDINI

Problem solving · Lavoro in team · Leadership · Project management · Logica · Creatività · Tecnica · Qualità

INTERESSI

Arte, cultura, digital art, disegno, filosofia, filologia, psicologia, lettura, fotografia, animali, natura, sport, viaggi

SCENA 05 — FORMAZIONE

La formazione

2026 — Specializzazione Claude Design & AI DesignOps

Corso verticale su Claude Projects, Prompt Architecture, Artifacts e procedure di revisione per trasformare brief, copy e interfacce in output di design ordinati e pronti alla produzione.

2022 — Master in Packaging Design

Italian Design Institute (Milano) · Voto 9.9/10

Storia ed evoluzione del packaging, il concetto di marchio, comunicare attraverso il packaging, il restyling, studio di forme e materiali, packaging e lusso, analisi di case history, il lettering, packaging e direct marketing, il progetto di un packaging, branding e valore del brand.

2022 — Naming e protezione dei marchi

Canella Camaiora Studio Legale (MI) · Attestato di frequenza

Segni distintivi, marchi, brand e trend. Requisiti legali di validità dei marchi e indagini sulla novità. I marchi espressivi. Progettazione dell'identità di marca: nome, icon, slogan. Tecniche di naming. Come evitare i rischi di interferenza commerciale.

2022 — Diritto delle immagini

Canella Camaiora Studio Legale (MI) · Attestato di frequenza

Corso essenziale sul diritto delle immagini.

2011 — Master in Graphic e Web Design

Scuolasì (SA)

Master in grafica pubblicitaria e web design.

2008 — PDS Microstation

Technip Italy (RM) · Attestato di frequenza

Corso di modellazione 3D per la progettazione piping.

2008 — Autoplant 3D

Insirio SpA (RM) · Attestato di frequenza

Corso di modellazione 3D per la progettazione piping.

2004 — Corso avanzato AutoCAD 2D/3D

(SA) · Attestato di frequenza

Corso avanzato sull'utilizzo di AutoCAD per disegno 2D/3D.

2004 — Punch 5

Computes Srl — Niviano (PC) · Attestato di frequenza

Corso su Punch 5 per la progettazione CAD/CAM per macchine a controllo numerico.

2000 — AutoCAD 2000

Drawning CAD (SA) · Attestato di frequenza · Voto: ottimo

Corso base AutoCAD 2000 per progettazione CAD.

1993 — Diploma di geometra

Istituto Tecnico per Geometri "L. Vanvitelli", Cava de' Tirreni (SA) · Voto 42/60